

PANTHEA

Fiche de poste

Chargé(e) de développement commercial export en VTE

Le dispositif Volontariat Territorial en Entreprises (VTE) est réservé aux étudiants ou jeunes diplômés depuis moins de 2 ans, à partir de Bac+3.

En lien étroit avec le responsable du développement commercial, vous jouerez un rôle-clé dans la conception et la mise en œuvre de l'administration des ventes et de la stratégie de communication pour accompagner l'élargissement du réseau de nos partenaires à l'international et mettre en place des outils de fidélisation. Les prospects sont principalement des professionnels du spectacle vivant : maisons d'opéra, théâtres publics et privés, festivals et compagnies artistiques.

Nous nous concentrons prioritairement sur **3 zones stratégiques** :

- **Le monde germanophone** (Allemagne, Autriche, Suisse), en lien étroit avec notre agence à Berlin, pour renforcer nos positions existantes ;
- **L'Union Européenne**, sur la base de nombreuses références déjà établies, notamment dans le Benelux, en Italie et en Grande-Bretagne, avec en particulier un accent mis sur les institutions musicales et lyriques ;
- **L'Amérique du Nord et d'autres nouveaux marchés potentiels**, pour des missions exploratoires, pour faire suite à de premiers succès au Canada.

Présentation de Panthea :

Entreprise franco-allemande fondée en 2016, Panthea s'est rapidement imposée comme une référence incontournable en Europe pour le surtitrage et l'accessibilité dans le spectacle vivant avec plus de 300 partenaires à travers le monde. Théâtres, festivals, artistes ont régulièrement recours à nos services : **traduction, régie, sous-titrage, conseil, location d'écrans LED, installations fixes pérennes ou dispositifs mobiles, etc.**

Notre logiciel de surtitrage **Spectitular** basé dans le cloud permet de gérer des projets de surtitrage avec une efficacité et une rigueur inégalées, y compris de manière collaborative en ligne.

Panthea a également développé **panthea.live, une solution révolutionnaire d'accessibilité sur lunettes connectées**, qui permet d'offrir un vaste choix aux spectateurs lors des représentations : surtitres en différentes langues, audiodescription adaptation en langue des signes. Déjà adoptée par une vingtaine de lieux pionniers, cette innovation présente un potentiel de développement important dans un secteur passionnant.

La société compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs répartis entre Paris et Berlin, ainsi qu'un vaste réseau d'experts indépendants et intermittents du spectacle.

Le succès de Panthea repose sur sa capacité à associer divers partenaires dans une démarche résolument partenariale : salles de spectacle, mécènes, associations dédiées à l'accessibilité, pouvoirs publics. Cela requiert une attention fine aux interlocuteurs et aux besoins exprimés, ainsi qu'un travail de mise en réseau, de relations aux institutions publiques de la culture, de participation à des recherches de financement, etc.

Vos missions :

- Accompagner la stratégie de développement commercial de l'entreprise, de la conception à la mise en œuvre, en vue de remplir les objectifs de croissance et de diversification
- Participer à la mise en œuvre de relations partenariales : cohérence des politiques tarifaires, évaluation et amélioration des interactions avec Panthea, identification des possibilités d'accroître les revenus, proposition d'initiatives innovantes de fidélisation des partenaires, en lien étroit avec les différents autres services (technique, traduction, etc.)
- Optimiser la gestion administrative en simplifiant les processus et en mettant en place des cadres de référence clairs : centralisation de documents, optimisation des bases de données, feuilles de route, comptes rendus de réunion, outils de travail, photothèque...
- Renforcer la notoriété de l'entreprise en travaillant étroitement avec les équipes impliquées pour élaborer une stratégie éditoriale multilingue et conversationnelle. Cela inclut notamment :
 - Définir canaux, supports et fréquences de communication : newsletters, campagnes d'emailing, brochures, réseaux sociaux, site Internet
 - Mettre à jour le site Internet quadrilingue
 - Créer et rédiger des contenus adaptés à chaque support
 - Accentuer la communication auprès de la presse généraliste et spécialisée à l'international
 - Auditer et optimiser les bases de données CRM
 - En fonction de votre profil et des activités en cours, participer ponctuellement à la mise en œuvre opérationnelle de certains projets

Votre profil :

Qualités interpersonnelles :

- Excellentes capacités relationnelles et rédactionnelles
- Curiosité, polyvalence, capacité à travailler dans un environnement multiculturel, à être force de proposition et à travailler en autonomie

Compétences techniques et linguistiques :

Gestion et analyse :

- Rigueur et efficacité, sens de l'organisation et de la priorisation
- Qualités de gestion budgétaire
- Aptitude à synthétiser et interpréter des données pour les utiliser efficacement

Langues :

- Parfaite maîtrise du français, excellentes capacités rédactionnelles
- Excellente maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral ; La maîtrise de l'allemand serait un plus.

Informatique :

- Maîtrise des logiciels bureautiques (Google Doc & Sheet ou équivalent)
- Connaissance de base des outils graphiques et marketing (Adobe, Canva, Mailchimp, etc.)

Ce poste est parfait pour vous si :

- vous avez déjà eu une première expérience dans le secteur culturel et/ou un goût prononcé pour l'univers du théâtre et de l'opéra ;
- vous êtes à l'aise avec les outils numériques (Sellsy, Monday, Google Workspace, etc.) ;
- vous maîtrisez les outils graphiques, marketing et CRM (Adobe, Mailchimp, etc.).

Lieu du poste et environnement de travail :

Participez à la mission pleine de sens de Panthea qui s'engage pour une accessibilité toujours plus universelle du spectacle vivant !

Rejoignez-nous dans nos bureaux du 18ème arrondissement de Paris, directement face à la Mairie, métro Jules Joffrin, au cœur d'un environnement créatif et particulièrement attrayant, au sein d'une équipe d'experts passionnés, qui placent haut l'exigence professionnelle tout en veillant à l'épanouissement de chacun dans une atmosphère de travail chaleureuse.

Un aménagement de temps de télétravail est possible dans la limite de 2 jours par semaine.

Opportunités de déplacements en Allemagne et/ou en Europe en fonction des développements.

Une disponibilité occasionnelle en soirée ou les week-ends est demandée en lien avec les activités du secteur théâtral.

Possibilité de CDI à l'issue de la période en fonction du succès.

Conditions et rémunération :

Type d'emploi : Contrat de VTE de 12 mois minimum, perspective d'embauche en CDI

Rémunération :

- Dans le cas d'un contrat d'apprentissage : rémunération légale
- Dans le cas d'un CDD de 12 mois minimum : suivant profil

Avantages : mutuelle d'entreprise, remboursement de 50% du passe Navigo, invitations de théâtre/concert/opéra

Démarrage : à partir de janvier 2025

Pour que votre candidature soit prise en compte, elle doit être accompagnée d'un CV et d'une lettre de motivation et être obligatoirement envoyée à l'adresse suivante : paris@panthea.com