

# LA COMÉDIE - CENTRE DRAMATIQUE NATIONAL DE REIMS RECRUTE UN.E CHARGÉ.E D'ACTION CULTURELLE ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS (H/F)

La Comédie est un Centre dramatique national et a pour mission la création, la diffusion et la médiation d'œuvres dramatiques. Elle est dirigée depuis le 1er janvier 2019 par Chloé Dabert, metteuse en scène. La Comédie est une SARL dotée d'un budget de 6 millions d'euros, pour une équipe de 60 ETP dont 40 ETP permanents.

Le projet de Chloé Dabert s'inscrit dans la longue histoire de la Comédie de Reims, pour qu'elle soit une maison d'artistes ancrée sur son territoire, partagée et ouverte :

## UNE MAISON D'ARTISTES

Lieu dédié à la création et à l'expérimentation, la Comédie – CDN de Reims accompagne des artistes en résidence de création, en production et en coproduction.

Chloé Dabert, Sébastien Eveno -comédien associé au projet de direction et responsable pédagogique-, les artistes associés – David Geselson, Bénédicte Cerutti, Anne-Lise Heimburger, Noémie Ksicova, Elsa Agnès et Pierre Nouvel –, les comédiens en formation de la Classe de la Comédie (préparatoire aux concours des écoles nationales d'art dramatique) sont présents tout au long des saisons permettant de tisser des liens forts au public tout en ayant la liberté de pouvoir circuler.

## UNE MAISON PARTAGÉE

La Comédie – CDN de Reims produit les créations de Chloé Dabert qui défend un théâtre de texte avec un attachement à la langue, aux langues et aux esthétiques contemporaines. Elle accompagne également, en cherchant le format le plus approprié, les créations des artistes associés ainsi que des projets d'artistes du Grand Est ou nationaux.

## UNE MAISON OUVERTE

Pour que la culture et l'art soient en prise avec la société dans son ensemble la Comédie – CDN de Reims développe une action forte pour le développement des publics notamment via une itinérance de proximité, des processus de créations en lien avec le territoire, une transmission forte et une programmation pour tous basée sur l'excellence avec des temps forts : festival FARaway et Intercal.

## DESCRIPTION DU POSTE ET MISSIONS

Sous l'autorité de la secrétaire générale, au sein du pôle de l'action culturelle et du développement des publics (ACDP) composé de 2 chargées et d'1 attaché ACDP, et dans le cadre du projet artistique de la Comédie, il.elle co-construit et met en œuvre la politique d'actions culturelles et de développement des publics autour du projet artistique du CDN.

Il.elle prépare et met en œuvre des actions inscrites dans le projet du CDN visant à être une maison d'artistes ouverte et partagée par le plus grand nombre.

Il.elle a pour mission d'accueillir, de développer et de renouveler les publics de la Comédie – CDN de Reims, et de concevoir et mettre en œuvre les projets d'actions culturelles liés à l'activité du CDN :

- conception et mise en œuvre des actions d'éducation artistique et culturelle, et de médiation en lien avec les artistes associés, les artistes résidents et les artistes programmés dans la saison,

- conception, mise en œuvre et suivi des projets de territoire à destination de publics variés (étudiants, publics issus du champs social, habitants de quartiers prioritaires etc.) co-construits en lien avec les partenaires culturels, associatifs, institutionnels, et économiques du théâtre...
- conception, mise en œuvre et suivi du partenariat avec les établissements scolaires en lien avec la personne en charge des scolaires à la billetterie,
- accueil, suivi et développement de l'ensemble des publics dont :
  - publics scolaire et étudiant,
  - publics en lien avec son implantation territoriale et notamment les quartiers centres de la Ville...
  - publics dans l'ensemble des champs médico-sociaux et du handicap en lien avec la politique d'accessibilité,
  - publics individuels, relais et en groupe (CE et associations notamment),
- conception et mise en œuvre d'actions de sensibilisation : visites du théâtre, suivi des actions de pratique artistique, accueil de groupes...
- accueil des publics lors des ouvertures de la Comédie (spectacle, visites, étapes de création...),
- Montage, suivi du budget prévisionnel et réalisé des différentes actions et projets,
- Mise en œuvre de la contractualisation des actions auprès des partenaires,
- Mise en œuvre de la contractualisation des salariés temporaires nécessaires aux actions,
- Réalisation du bilan quantitatif et qualitatif des activités réalisées.

## PROFIL ET COMPÉTENCES

- Formation en action culturelle et première expérience dans le secteur culturel, idéalement en médiation culturelle
- Intérêt pour le spectacle vivant, et le théâtre contemporain
- Grande aisance relationnelle, capacité d'adaptation à des publics variés, créativité,
- Goût pour le contact et le travail en équipe
- Maîtrise de l'outil informatique, aisance rédactionnelle
- Capacité d'investissement, d'organisation, de polyvalence, d'anticipation, d'autonomie et de rigueur
- Permis B obligatoire
- Maîtrise de l'anglais serait un plus

## LIEU / CONDITIONS

Reims – Déplacements en région et sur le territoire national

Disponibilité en soirée et week-end

- CDI à temps plein
- Rémunération selon grille de la CCNEAC, les accords d'entreprise et expérience.
- Avantage : 13<sup>e</sup> mois, mutuelle santé
- Prise de fonction souhaitée : dès le 26 août 2024

## CANDIDATURES

CV et lettre de motivation à envoyer **avant le 21 juin 2024** à l'attention de Chloé Dabert à l'adresse [y.martin@lacomediedereims.fr](mailto:y.martin@lacomediedereims.fr) avec la mention CANDIDATURE ACDP  
Entretiens à distance ou à Reims dans la semaine du 24 juin 2024.