

INSTANT PRODUCTIONS

↳ Assistant·e de communication digitale / community management
Stage de 6 mois, mars 2024

Présentation de l'entreprise :

Créé en 2013, Instant Productions est une agence dédiée au conseil et à la production audiovisuelle, spécialisée dans le domaine de l'art contemporain et dans la création de contenus digitaux auprès de foires d'art contemporain, galeries, musées, et fondations.

La société est également fondatrice et éditrice du média digital indépendant PROJETS, créé en janvier 2021 ; Projets media se compose de plus d'une vingtaine de journalistes et propose un compte-rendu des événements art contemporain français et internationaux, au travers des meilleures expositions du moment, en mettant en lumière les professionnels du monde de l'art.

Instant Productions et PROJETS travaillent avec les institutions en France et l'étranger : The Bally Foundation, Fondation Pernod Ricard, Louis Vuitton, Societe Générale, Semiose, Pilar Corrias, Galleria Continua, Galerie Templon, Galerie Obadia, Galerie Zwirner, Palais de Tokyo, La Villette, The Kooples Art Price, etc.

Description du poste :

Au sein de l'équipe d'Instant Productions et sous la responsabilité et en collaboration avec le Directeur et la Directrice adjointe, l'Assistant·e de communication digitale a pour missions la gestion des réseaux sociaux d'Instant Productions, de PROJETS, ainsi que des comptes d'un ou deux clients (principalement Instagram).

Il ou elle participera également à la diffusion des mêmes informations sur d'autres canaux digitaux, comme le site internet et la newsletter.

Missions community management :

- Participation à la définition de la stratégie et au calendrier
- Participation à la création de contenus dédiés en collaboration avec le directeur : suivi de la production, respect du cadre budgétaire, mise en forme sur InDesign
- Rédaction et diffusion de contenus, en français ou en anglais, en collaboration avec le directeur
- Animation des communautés et modération des commentaires
- Veille e-réputation, benchmarks et tendances
- Participation à la rédaction des bilans chiffrés en fin de mission

INSTANT PRODUCTIONS

Missions complémentaires :

- Participation à la définition du contenu éditorial de sites internet (celui de la société et conseil pour des clients)
- Selon intérêt, participation ponctuelle à la production de contenus et mise en ligne pour le site internet
- Organisation et centralisation des contenus rédactionnels et iconographiques auprès de différents clients
- Newsletters : collaboration pour la réalisation et l'envoi des newsletters

Description du profil recherché :

- Formation BAC + 2 (Ecole de Communication)
- Excellente maîtrise du français, orthographe irréprochable
- Bon niveau d'anglais
- Maîtrise d'InDesign et Photoshop
- Bonne connaissance et curiosité pour les outils web et de création numérique
- Organisation, dynamisme et autonomie
- Curiosité et capacité d'écoute, goût pour le travail en équipe
- Un intérêt pour l'art contemporain est un plus !

L'étudiant-e peut nous faire parvenir sa candidature - au minimum un CV et tout autre document susceptible de nous intéresser (portfolio,...) à l'adresse suivante :
gelya@instant-productions.com

Début de stage : mars 2024

Lieu de travail : 3 rue Turbigo 75001 Paris

Plus d'informations sur :

Instant Productions - <https://www.instagram.com/instant.prod/>

PROJETS - <https://projets.media/>

<https://www.instagram.com/projets.media/>