

Recrutement d'un(e) chargé(e) du mécénat et de la communication

Secteur :

Musique ancienne

Description de l'association :

Correspondances est un ensemble spécialisé dans le répertoire de la musique du 17^{ème} siècle sacrée et profane. Il réunit chanteurs et instrumentistes sous la direction du chef d'orchestre et organiste Sébastien Daucé. L'ensemble a été fondé en 2009 et se produit tant en France qu'à l'étranger, dans le réseau des festivals, scènes et maisons d'opéra, pour des concerts ou productions scéniques (théâtre musical, opéras). La saison est composée de 45 à 60 dates par an, réparties tout au long de l'année aussi bien dans le cadre des saisons annuelles des lieux que des festivals d'été.

L'ensemble est en résidence au Théâtre de Caen. Il est associé au Musée du Louvre et au théâtre de l'Aquarium à la Cartoucherie. Il est conventionné par la Drac Normandie et il est aidé par la Région Normandie et la Ville de Caen.

Contexte et enjeu :

Suite à l'importante croissance de son activité, l'ensemble a développé une démarche active de levée de fonds. Le mécénat est devenu une ressource principale et le premier levier pour la mise en place de ses projets. Pour mettre en œuvre cette levée de fonds, Correspondances a créé une entité distincte de l'association : la Fondation Correspondances apte à recevoir le mécénat, placée sous égide de la Fondation Bullukian reconnue d'utilité publique.

Pour passer un nouveau cap de développement, l'ensemble ouvre un nouveau poste au sein de son équipe permanente et recrute dès que possible un(e) chargé(e) de mécénat et communication à temps plein, qui rejoindra l'équipe déjà en poste composée de quatre permanentes et d'une apprentie, toutes très investies et engagées dans le projet de l'ensemble et le déploiement de l'activité tout au long de l'année avec une grande polyvalence et flexibilité selon les besoins. Cette équipe sera complétée dans le courant 2022 par un(e) responsable de production (recrutement également en cours) et un(e) chargé(e) de mécénat et communication.

Formation et expérience :

Une formation en gestion des organisations culturelles ou en école de commerce est privilégiée avec un fort attrait pour la musique classique et un profil tourné vers le développement. Des expériences préalables dans le domaine de la levée de fonds seront valorisées.

Profil recherché :

Bac + 3 minimum, avec 2 à 3 ans d'expérience dans le domaine du développement, le mécénat et/ou la communication dans le secteur culturel.

Compétences recherchées :

- Esprit d'équipe, partage, transmission, engagement
- Force de persuasion, aisance dans la négociation et la prise de contact
- Aisance en société, événements, représentations publiques, prise de parole
- Créativité et force de proposition

- Curiosité et appétence pour la musique ancienne et le spectacle vivant en général, capacité d'appropriation d'un projet artistique pointu et de ses enjeux sur la scène française et internationale

Anglais courant (écrit et parlé) indispensable, une seconde langue courante est un plus.
Travail quotidien sur environnement Mac (suite Office, Indesign, Mailchimp).

Missions :

Le poste de chargé(e) de mécénat et communication est placé sous l'autorité conjointe de la déléguée générale et de la responsable de l'administration, deux postes qui partagent la supervision de la levée de fonds et de la communication de l'ensemble Correspondances.

MÉCÉNAT :

Le(a) chargé(e) de mécénat et communication a pour missions, en lien étroit avec la déléguée générale et la responsable de l'administration :

- Le développement et la mise en œuvre de la stratégie de levée de fonds en lien avec l'association et la Fondation abritée
- Le développement et le suivi d'une base de données de contacts
- La prospection systématique des fondations et appels à projets, d'entreprises en région Normandie ainsi qu'au niveau national et international
- La prospection des donateurs particuliers
- Le suivi des opérations de relations publiques (partenaires, mécènes, etc.)
- L'animation du cercle de donateurs et la coordination des contreparties
- Les relations avec la fondation abritante, comités exécutifs, suivi financier
- Le suivi des conventions de mécénat et la veille sur la fiscalité du mécénat
- L'élaboration de dossiers de présentation et de supports de communication en lien avec les démarches de levée de fonds
- La coordination d'événements de levée de fonds (cocktails, dîners, concerts privés, etc.)

COMMUNICATION :

Le(a) chargé(e) de mécénat et communication a pour missions, en lien étroit avec la déléguée générale et la responsable de l'administration :

- L'élaboration d'un plan de communication général
- La mise en œuvre de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux de l'ensemble (Facebook, Instagram, Twitter)
- Le développement de la présence de l'ensemble sur les canaux de diffusion digitaux (Youtube, plateformes d'écoute en streaming)
- Le suivi de la mise à jour du site internet (encadrement de l'apprentie)
- Le suivi de la conception de dossiers de communication et de revues de presse (encadrement de l'apprentie).

Conditions de recrutement :

CDI à plein temps.

Lieu de travail : Paris 2^{ème}, déplacements réguliers sur les lieux de concerts et répétitions en lien avec une activité de relations publiques, horaires de travail parfois tard le soir ou le week-end.

Rémunération : groupe 5, échelon selon profil et expérience + TR, socle de mutuelle, carte de réduction SNCF.

Site internet : www.ensemblecorrespondances.com

Date limite de candidature : 18 février 2022

Candidature à envoyer à audrey@ensemblecorrespondances.com