

Livret d'accueil

*Master « Management des Organisations culturelles »
Université Paris-Dauphine*

Le Master 2

Un peu d'histoire

- Le DESS *Gestion des Institutions Culturelles*, devenu *Master 2 Management des Organisations Culturelles* dans le cadre de la réforme LMD, a été fondé en 1985 par le Professeur Hyacinthe Léna.
- Première formation de 3e cycle spécialisée dans le management culturel, elle a ouvert la voie à d'autres formations, aussi bien à l'université que dans les écoles de commerce.
- Le Master compte aujourd'hui plus de 900 anciens, dont la majorité est en activité à plusieurs niveaux de responsabilités dans le secteur culturel en France et à l'étranger.
- En s'ouvrant depuis quelques années à la formation continue, le Master permet à des professionnels actifs de renforcer leurs compétences en management.

Effectifs

- Chaque année :
 - environ 25 personnes en Formation initiale (en cours toute la semaine) ;
 - environ 25 personnes en formation continue (en cours de la vendredi et le samedi) ;
 - environ 25 étudiants étrangers en formation pendant 3 semaines

Equipe du Master2

- Formation initiale :
 - directeur : Xavier Dupuis
 - secrétariat : Rachida Daif-Allah
- Formation continue :
 - Directeur : Patrick Olivier
 - Secrétariat : Michèle Marchand

Dauphine Culture

*L'association des étudiants et des anciens du
Master « Management des Organisations culturelles »
(MG 5234) de l'Université Paris Dauphine*

Objectifs de l'association

- Favoriser la solidarité interprofessionnelle entre les personnes issues de la filière ;
- Contribuer au maintien du lien entre les étudiants et les diplômés de la filière ;
- Contribuer à la valorisation de la formation au sein du monde étudiant et du monde professionnel.

Fonctionnement

- L'Assemblée Générale a lieu tous les ans pour une validation collective des orientations. Elle élit le Conseil d'Administration qui a son tour élit le bureau (Président, trésorière, secrétaire).
- Le CA se réunit tout au long de l'année pour mettre en œuvre les orientations de l'association.

Intégration des nouvelles promotions

- Pour la première fois en 2013, l'association organise un **week-end d'intégration** à Marseille, en mobilisant son réseau d'anciens sur place.
- Mise en place d'un **tutorat** sous la forme de relations directes entre les étudiants des promotions sortantes et entrantes (pour la formation initiale).

Relation avec le monde professionnel

- **Rencontres professionnelles** : débats entre deux ou trois professionnels invités, sur des thèmes touchants à l'actualité du management culturel, deux à trois fois par an.
- **Journées du Management Culturel** : Grand événement biennal à Dauphine. Deux jours de formations, d'échanges, de tables-rondes, de débats pour et par des professionnels du management culturel. Prochaine édition en septembre 2014.

Mise en réseau non virtuelle

- **Groupe Dauphine Réseau Culture** : groupes de travail pour faire de nouvelles rencontres professionnelles et rendre possible de nouvelles collaborations. Plusieurs sessions par an, chaque session dure un trimestre.
- **Speed-Networking** : sessions ponctuelles pour rencontrer rapidement mais efficacement et en toute convivialité d'autres professionnels du secteur et échanger sur vos besoins respectifs.

Restez en contact

- **Mail** : association@dauphineculture.fr
- **Facebook** :
<https://www.facebook.com/pages/Dauphine-Culture/277767095597112>
- **Linkedin** :
www.linkedin.com/groups/Dauphine-Culture-4878211