

Année	Titre	Auteur Prénom	Auteur Nom	Directeur
1995-1996	Internet et les marchés culturels.	Anna	Adamenko	
1995-1996	Les dimensions culturelles de la politique de la ville.	Nathalie	Bentolilla	
1995-1996	L'exploitation du patrimoine à des fins touristiques.	Virginie	Bloch-Michel	X. Dupuis
1995-1996	La fondation de France : L'intervention d'un mécénat contemporain.	Véronique	Bourlon	
1995-1996	Théâtres Lyriques : des modes d'exploitation en mutation.			
1995-1996	Les partenariats de l'éditeur de livres.	Caroline	Cuny	P.J. Benghozi
1995-1996	L'accueil des spectacles vivants des cultures du monde : Réalités et perspectives	Pierre	David	
1995-1996	L'indépendance dans les industries culturelles : modèles de survie.	Laura	Ferran	P.J. Benghozi
1995-1996	Permanence ou intermittence des formations orchestrales en France.			
1995-1996	Quel avenir pour France Culture	Sybile	Girault-Husson	H. Lena
1995-1996	La création théâtrale des auteurs vivants en France.	Gong	Baorong	H. Lena
1995-1996	Le festival Off d'Avignon : état des lieux et enjeux d'un festival marginal.	Jean-Baptiste	Jacob	X. Dupuis
1995-1996	Théâtre et audiovisuel en France.			
1995-1996	L'accueil de la danse contemporaine étrangère en France: Répercussions et influences.	Mathilde	Lambert-Chartier	H. Lena
1995-1996	L'intervention de la France dans le développement télévisuel de la Hongrie.	Dora	Lohonyai	
1995-1996	Les retombées du Festival d'Avignon.	Aurélié	Longuet	X. Dupuis
1995-1996	Etude du cycle de vie des produits culturels à travers l'exemple d'édition.	Patrice	Margotin	X. Dupuis et P.J. Benghozi

1995-1996	Théâtre populaire et théâtres périphériques.			
1995-1996	Les conditions d'émergence des nouveaux talents de la chanson française.			
1995-1996	L'évolution du rôle de producteur de cinéma en France de 1950 à nos jours.	Emmanuelle	Nahon	
1995-1996	La ville de la culture : Nantes et le CRDC.	Sophie	Noblet	H. Lena
1995-1996	Le festival d'Avignon et le Edinburgh International Festival.	?	?	P. Coutant
1995-1996	Le C.D. ROM : un nouvel objet pour les industries culturelles	Agnès	Bovet-Pavy	P. Olivier
1995-1996	Le mécénat croisé ou l'alliance de la culture et de la solidarité : bilan et perspectives	Cécile	Pelassy	H. Lena
1995-1996	La politique culturelle des grands magasins parisiens.	Amandine	Pitiot	C. Robillard
1995-1996	Projet de création d'une maison de la correspondance, une utopie ?	Marine	Regnault de la Soudière	C. Robillard
1995-1996	L'action culturelle dans les musées d'art.	Stéphane	Robin	F. Duret Robert
1995-1996	France - Allemagne : Quel système théâtral Financement public et privé du théâtre en Angleterre	Céline	Roblot	P. Coutant
1995-1996	Financement public et privé du théâtre en Angleterre	Eve	Miller-Rose	H. Lena
1996-1997	L'édition de poésie	Olivier	Adam	P.J. Benghozi
1996-1997	L'avenir de l'animation en France	Blandine	Baufume	P. Olivier
1996-1997	Fortunes et infortunes du disque classique : celui-ci a-t-il encore un avenir ?	Anne	Billaut	X. Dupuis
1996-1997	Les ateliers d'enfants dans les établissements culturels	Stéphanie	Busquet	X. Dupuis
1996-1997	Le rôle structurant du Festival de Charleville - Mezière au sein du théâtre de marionnettes			
1996-1997	Pour une politique publique du disque : rencontres avec les acteurs de l'industrie du phonogramme	Silvy	Castel	P. Olivier
1996-1997	La réforme du régime des ventes publiques	Stéphanie	Chardeau	
1996-1997	Théâtre en France : le rôle des festivals sur l'action des institutions culturelles	Cécile	Le Bomin	C. Robillard
1996-1997	Les acteurs des relations culturelles franco-vietnamiennes	Doan	Thi Bich-Ngoc	M. Gerstlé
1996-1997	Place et réalité de la culture dans l'Euro méditerranée	Christel	Hancy	S. Tarsot-Gillery
1996-1997	L'exploitation paramunicipale en banlieue parisienne	Aude	Hesbert	M. Gerstlé
1996-1997	Les risques du premier roman et leur gestion par l'éditeur Théâtre en France : Le rôle des Festivals sur l'action des institutions culturelles	Alexandra	Jonemann	H. Lena
1996-1997	La difficile insertion des politiques de coopération culturelle décentralisée des collectivités locales dans le cadre politico-institutionnel défini par l'Etat	Fanny	Daubigny	S. Tarsot Gillery
1996-1997	Aides européennes pour la culture et aides au développement économique : Le cas de la région Midi-Pyrénées			
1996-1997	"Majors" et "indépendants" : ensemble pour une ???? musicale préservée	Jean-Christophe	Mercier	P.J. Benghozi
1996-1997	Les enjeux économiques de la gestion des droits d'auteurs	Ioanna	Mezenis	P.J. Benghozi
1996-1997	La programmation musicale des radios musicales : ambitions, contraintes et enjeux au sein d'une filière	Patricia	Mortagne	P.J. Benghozi
1996-1997	Une coopération culturelle singulière? La politique française de coopération culturelle vis à vis du Chili	Ernesto	Ottone Ramirez	H. Lena
1996-1997	Musées et nouvelles technologies : l'institution muséale dans l'ère électronique	Isabelle	Pascal	X. Dupuis
1996-1997	La côte : réalité ou illusion sur le marché de l'art contemporain			
1996-1997	La production et la diffusion des films de danse en France : état des lieux et perspectives	Anne	Sauvage	P. Olivier
1996-1997	La programmation au théâtre	Marie-Noëlle	Vibert	P. Coutant

1996-1997	Les rapports entre l'artiste contemporain et le musée	Chara	Zervanou	F. Duret-Robert
1996-1997	Musique et jeune public	Philippe	Casset	X. Dupuis
1996-1997	Le marché des émissions sur les arts plastiques	Annabelle	Lepoint	Denis Carot
1996-1997	Des politiques culturelles internationales des collectivités territoriales	Anne	Luro	C. Robillard
1997-1998	Le Théâtre en milieu rural	Cécile	Grolleau	M. Ahmadi
1997-1998	Portraits en enjeux du théâtre municipal	Nathalie	Lefevre	M. Ahmadi et P. Coutant
1998-1999	L'accueil des artistes étrangers en France			
1998-1999	Où vont les navires du patrimoine ?			
1998-1999	Les friches industrielles			
1998-1999	La production de cd-rom culturels et de jeux			
1998-1999	La déconcentration des établissements culturels			
1998-1999	Arts de la piste et de la rue : raisons et impacts de la reconnaissance institutionnelle			
1998-1999	Réformes des ventes aux enchères : les commissaires-priseurs face à l'avenir			
1998-1999	La part du mécénat et du parrainage dans l'exportation des produits de luxe français			
1998-1999	Pratiques et légitimité de la commande publique artistique en France			
1998-1999	Les friches industrielles : les lieux culturels entre indépendance et institutionnalisation			
1998-1999	La programmation des films de cinéma à la TV			
1998-1999	Les programmes culturels face à la révolution audiovisuelle			
1998-1999	La tarification, outil de démocratisation culturelle			
1998-1999	Le nouveau programme cadre européen " Culture 2000 "			
1998-1999	Les réglementations de l'exploitation cinématographique face aux mutations			
1998-1999	L'insertion professionnelle des instrumentistes diplômés des conservatoires nationaux supérieurs de musique	Alix	Sabatier	X. Dupuis
1998-1999	Le Patrimoine dans un département rural : le cas aveyronnais	Bruno	Sellier	X. Dupuis
1998-1999	Les pôles d'économie du patrimoine de la DATAR			
1998-1999	La stratégie des grands groupes multimédia			
1998-1999	Le cinéma européen fait-il moins bien ?			
1998-1999	Le groupe Canal Plus, une " major européenne " de l'audiovisuel ?			
1998-1999	Un espace culturel européen en construction			
1998-1999	Les pôles d'économie du patrimoine de la DATAR			
1998-1999	La stratégie des grands groupes multimédia			
1998-1999	Le cinéma européen fait-il moins bien ?			
1998-1999	Le groupe Canal Plus, une " major européenne " de l'audiovisuel ?			
1998-1999	Un espace culturel européen en construction			
1999-2000	Quels remèdes aux problèmes de production et de diffusion de la danse en France?	Laurence	Cabrol	X. Dupuis
1999-2000	Le rôle d'un service culturel de musée: analyse Louvre	Odile	Taunay-Simony	X. Dupuis
1999-2000	LA REUNION DES MUSEES NATIONAUX : DE LA CAISSE D'ACQUISITION À L'ENTREPRISE CULTURELLE			
1999-2000	LA MUTATION DE L'INDUSTRIE DE L'EXPLOITATION CINÉMATOGRAPHIQUE EN FRANCE ET LES MULTIPLEXES			
1999-2000	LE PALAIS DE TOKYO, SITE DE CRÉATION CONTEMPORAINE			
1999-2000	LES POLITIQUES LOCALES EN FAVEUR DU CINEMA ET DE L'AUDIOVISUEL			
1999-2000	LES CENTRES D'ART CONTEMPORAIN : UNE RÉPONSE À LA DIFFUSION DE L'ART CONTEMPORAIN ?			
1999-2000	LES ENJEUX DE LA CREATION DU MUSEE DEPARTEMENTAL D'ART CONTEMPORAIN DU VAL DE MARNE			
1999-2000	LES POLITIQUES DE RECHERCHE DES PUBLICS DANS LE THEATRE PUBLIC : Analyse et Réflexion			
1999-2000	LA PROMOTION DU CINEMA ET SON IMPACT SUR LE LANCEMENT D'UN FILM.			
1999-2000	LES CLUBS D'ENTREPRISES			
2000-2001	L'écrit et ses droits : analyse et réflexions autour du droit d'auteur et de l'édition	Vincent	Honoré	
2000-2001	La promotion du film en France	Laila	Hajji	Bernard Trace
2000-2001	Les emplois-jeunes dans le secteur culturel, une politique d'aide à l'emploi	Ondine	Garcia	X. Dupuis
2000-2001	Le circuit de diffusion et de promotion des auteurs dramatiques vivants d'expression française : état des lieux et mise en perspective	Juliette	Roels	P. Coutant
2000-2001	L'action culturelle en milieu carcéral : le cas de la maison d'arrêt de Rouen	Gauthier	Morax	J.G. Padioleau
2000-2001	Quel statu juridique pour l'entreprise culturelle ?	Solen	Le Guen	F. Laurent

2000-2001	Sociologie d'un courant d'art contemporain : les producteurs	Julien	Kneubusch	D. Damamme
2000-2001	Concevoir une salle polyvalente modulable	Sumiko	Oé-Gottini	C. Robillard
2000-2001	Création et diffusion de l'art numérique : une nouvelle Renaissance ?	Magali	Fournel-Maiza	P. Olivier
2000-2001	Culture et hôpital : quelle politique?	Juliette	Gohaud	F. Rouet
2000-2001	La mise en valeur du patrimoine archéologique	Mathilde	Béjanin	P. Olivier
2000-2001	La mise en valeur du "petit patrimoine"	Constance	de Maupeou	X. Dupuis
2000-2001	La télévision de complément et son public	Martin	Laurent	P.J. Benghozi
2000-2001	Arts de la rue et politique de la ville, la places des parades urbaines	Caroline	Pollet	D. Damamme
2000-2001	Les musiques électroniques : un nouveau pas vers la démocratisation de la musique	Yann	Chiry	
2000-2001	Les politiques tarifaires des théâtres nationaux et privés parisiens	Marie-Hélène	Avril	C. Robillard
2000-2001	La diffusion du théâtre de marionnettes en France	Delphine	Sebban	C. Robillard
2000-2001	MP3 et téléchargement : quel avenir pour la musique ?	Attafrish	Aghali	P.J. Benghozi
2000-2001	L'exportation des programmes audiovisuels et les aides publiques	Marie	Foulon	Denis Carot et P. Olivier
2000-2001	Mutation de l'exploitation cinématographique et de son approche marketing du public	Sara	Mebarki	X. Dupuis
2000-2001	Etudes des potentialités du développement de l'Internet culturel	Denis	Oustinov	X. Dupuis
2000-2001	Le cinéma et Internet : une nouvelle donne dans l'industrie du film ?	Marion	Poulain	P. Olivier
2000-2001	Le documentaire en France	Tancrede	Ramonet	Denis Carot
2000-2001	Impact de la mondialisation sur le marché de l'art	Xavier	Treuillet-Schlachter	F. Duret-Robert
2000-2001	Les ventes volontaires aux enchères publiques de biens culturels sur l'Internet	Céline	Zmiro	F. Duret-Robert
2000-2001	La place de la culture dans la recomposition des territoires	Martha Isabel	Gutierrez	C. Fagart C. Virassamy, E. Guyot

2001-2002	La formation de l'acteur en France.			
2001-2002	La coopération culturelle entre la Nouvelle Calédonie et la région du Pacifique Sud.	Manuel	Bachet	P. Olivier
2001-2002	Le Cargo, Maison de la culture de Grenoble Histoire d'une restructuration.	Delphine	Belchior	X. Dupuis
2001-2002	Création et insertion d'un festival en région.			
2001-2002	Les associations culturelles délégataires de Missions de service public à l'étranger.			
2001-2002	Le contrôle de gestion dans le théâtre lyrique. Une comparaison internationale.			
2001-2002	Musique classique et festivals.	Elvire	Bourgeault	X. Dupuis
2001-2002	Le Festival d'Automne à Paris : étude de la fréquentation	Laetitia	Colonna-Cesari	P. Coutant
2001-2002	La culture et ses publics hors de ses lieux Communs.			
2001-2002	La communication des théâtres parisiens	Blandine	Swyngedauw	
2001-2002	Les musées et leurs mécénats.			
2001-2002	Les centres culturels de rencontre, nouvelle Perspective pour les monuments historiques.			
2001-2002	L'édition des guides culturels de voyage	Juliette	de Casabianca	F. Rouet
2001-2002	Le marketing de la musique classique			
2001-2002	De la nécessité de structurer et professionnaliser le secteur culturel à l'île Maurice			
2001-2002	L'économie du cirque.			
2001-2002	Les arts de la piste : nouveau cirque en questions.			
2001-2002	Le rôle de la scène dans la professionnalisation Des musiques actuelles.			
2001-2002	Place et rôle de l'artiste dans l'industrie, Cinématographique : le cas M.de.Oliveira.	Mario Antonio	Gonçalves Ferreira	
2001-2002	Quelle politique culturelle pour la communauté d'agglomération annecienne?	Virginie	Bellaïche	C. Robillard
2001-2002	L'intervention des conseils régionaux dans la production cinématographique et audiovisuelle	Emilie	Toutain	P. Olivier
2001-2002	Le marché de l'art contemporain.	Frédéric	Grossi	
2001-2002	L'art contemporain et ses publics.			
2001-2002	Le théâtre français à New-York.	Anne	Kuntz	
2001-2002	Internet : un nouveau support de diffusion du cinéma?	Olivier	Marrache	X. Dupuis
2001-2002	La gestion du festival d'art en Provence.			
2001-2002	Le marketing et l'industrie du disque.			
2001-2002	Le disque et l'industrie audiovisuelle Interdépendances et convergences.			
2001-2002	L'édition de beaux - livres.			
2001-2002	La culture et la politique culturelle à Tours			
2001-2002	Usage des livres d'or dans les musées et les expositions	Laure	Pressac	D. Damamme
2001-2002	Le documentaire en France.			
2001-2002	Publics et programmation dans l'art lyrique.			
2001-2002	L'artiste médiateur.			

2001-2002	La danse contemporaine en France.			
2001-2002	La distribution des films : la résistance des Petits distributeurs indépendants.	Clélia	Sommer	Denis Carot
2001-2002	La promotion du spectacle à Paris.			
2001-2002	L'art public est-il source de démocratisation culturelle ?	Léonore	Branche	C. Fagart
2001-2002	La réhabilitation d'une usine de canne à sucre en lieu culturel pluriethnique et pluridisciplinaire	Géraldine	Doger de Spéville	P. Olivier
2001-2002	Le cinéma en centre ville et les multiplexes.			
2001-2002	Les relations entre l'industrie du disque et les diffuseurs (radio, télévision) et leurs conséquences sur le développement d'artistes	Etienne	Mignard	P.J. Benghozi
2001-2002	L'intégration des FRAC dans le monde de l'art contemporain	Dominique	Robin	Catherine Fragart
2001-2002	Les fonds de soutien régionaux Cinématographiques.			
2001-2002	Financement et gestion des musées nationaux	Vincent	Brico	X. Dupuis
2001-2002	La mission de service public des théâtres nationaux	Fabienne	Mazigh	P.Coutant
2001-2002	Les structures de la coopération culturelle internationale de la France	Aurélié	Blaise	P. Olivier

2002-2003	Etat des lieux et perspectives du théâtre itinérant en France.	Anne-Laure	Doucet	P. Coutant
2002-2003	Le «hors les murs» ou la problématique d'une organisation théâtrale lors de la rénovation de ses lieux.	Claire	Guiéze	Philippe Coutant
2002-2003	La mission de service public des centres dramatiques nationaux.	Isabelle	Dutilleul	François Laurent
2002-2003	Quand l'entreprise va à la rencontre de la culture.			
2002-2003	Une stratégie originale :La création d'une sofica régionale-La sofica Charentes-Images.	Clémence	de Bodinat	?
2002-2003	L'exportation des musiques actuelles françaises- Enjeux économiques et culturels.	Vincent	Anglade	P. Olivier
2002-2003	Les échanges audiovisuels Franco - Britanniques.	?	?	P. Olivier
2002-2003	Les musiciens de Jazz en France.	Delphine	Rabin	C. Robillard
2002-2003	Raison d'être et avenir de la coopération française au Chili.			
2002-2003	Le spectacle musical en France -Difficultés et perspectives.	Alain	Rauline	François Rouet
2002-2003	Peut-on programmer des « cultures du monde ».	Sabine	de Maussion	D. Damame
2002-2003	Etude comparative des droits d'auteur et droit voisins en France et en Serbie - Montenegro sur l'exemple des œuvres Chorégraphiques	Jana	Diklic	Y.H. Nedelec
2002-2003	Pourquoi le cinéma numérique.	François	Mergier	P. Olivier
2002-2003	Economie de l'exploitation cinématographique : Le multiplexe de Charleville - Mezières.	Thomas	Thiery	P.J. Benghozi
2002-2003	Livre et marketing -Douleureuse et nécessaire alliance.	Peggy	Wihlidal	François Rouet
2002-2003	La réforme de la politique de coopération culturelle de la France à travers le programme Afrique en créations.	Fanny	Cohen	X.Dupuis
2002-2003	Vu (es) à la télé -Situation des musiques actuelles à la télévision française.	Antoine	Hilaire	P. Olivier
2002-2003	Les entreprises et leur patrimoine culturel, l'exemple de Cartier.	Mélanie	Zacharias	Stephane de Benedetti
2002-2003	L'art de l'exposition.	Axelle	Guéret	Dominique Damamme
2002-2003	Les expositions événements dans les musées.	Anne	Desmettre	François Rouet
2002-2003	Enjeux et avenir des résidences d'artistes plasticiens en France.			
2002-2003	Les nouveaux lieux culturels : Une nouvelle époque de l'action culturelle ?	Jessica	Delahaie	C. Fagart
2002-2003	Le tour du monde des biennales en quatre vingt pages.	Guillemette	Naessens	X.Dupuis
2002-2003	Les politiques tarifaires des musées et des lieux d'exposition. Analyse du panorama italien à l'aune de l'expérience française.	Caterina	Renzi	X.Dupuis
2002-2003	Développement du mécénat culturel en France et étude comparée avec les Etats –Unis.	Nicolas	Shwat	Thérèse Laval
2002-2003	L'édition et la presse jeunesse : analyse économique de l'évolution de la filière de l'écrit pour la jeunesse.	Aurélié	De Lanlay	François Rouet
2002-2003	Les relations culturelles franco-allemandes : le prisme des réseaux de diplomatie culturelle français en Allemagne et allemand en France.	Hermann	Lugan	X.Dupuis
2002-2003	Les accords économiques du spectacle vivant à l'épreuve des espaces intermédiaires - L'exemple de la Friche de la Belle de Mai	Alexandra	Ivantchenko	X.Dupuis
2002-2003	Approche du spectacle jeune public, politique culturelle et économie	Thierry	Baechtel	X.Dupuis

2003-2004	La communication culturelle dans l'industrie de luxe	Juliette	De Gonet	X.Dupuis
2003-2004	Les musiques électroniques : un terrain d'étude privilégié pour analyser les bouleversements du marché du disque	Elodie	Pellissier	Stephane de Benedetti
2003-2004	Les archives orales des associations pour l'histoire de BNP Paribas : de l'exploitation historique au renforcement de la culture d'entreprise	Anne	du Chastel de la Howarderie	Xavier Caroff
2003-2004	La place des corps de ballets d'opéras dans le paysage chorégraphique national	Sophie	Le Guillou	X.Dupuis
2003-2004	Fictions françaises d'époque, 1998-2004 : le renouveau du téléfilm en costumes ?	Gilles	Duffau	P.Olivier
2003-2004	Les scènes nationales et les Centres Dramatiques Nationaux face à la montée en puissance des collectivités territoriales	Edwige	Dousset	X.Dupuis
2003-2004	La maison Folie de Moulins, entre local et global :Les enjeux d'un nouveau lieu de culture	Clara	Massin	Catherine Fagart
2003-2004	Le réalisateur ou l'ascension du pouvoir dans le cinéma	Aurélia	Dury	Denis Carot
2003-2004	Administrateurs de théâtre, acteurs d'une société en mutation			

2003-2004	Les musiques actuelles en région : étude des structures de diffusion en Provence –Alpes -Côte d'Azur	Jim	Besson	Philippe Coutant
2003-2004	La gestion du patrimoine historique à l'heure de la décentralisation	Ann	d'Abovill	X.Dupuis
2003-2004	La professionnalisation des jeunes compagnies dramatiques	Matthieu	Ducos	Philippe Coutant ?
2003-2004	L'ingénierie culturelle, une activité en pleine mutation	Yann	Leroux	X.Dupuis
2003-2004	La rémunération de l'auteur dans le cadre du contrat de production d'images	Alain	De La Rochère	Yves Henri Nédélec
2003-2004	Les villages du livre : bilan et perspectives pour le développement territorial local	Marie	Paris	X.Dupuis
2003-2004	Les finalités des coproductions théâtrales et chorégraphiques	Virginie	Dréano	Philippe Coutant
2003-2004	Les lieux de diffusion des musiques actuelles et leur rôle dans le maintien de la diversité musicale			
2003-2004	Produire en France pour l'international	Mahout	Tyrrell	
2003-2004	Publics et médiations culturelle dans les théâtres Parisiens			
2003-2004	Le rôle du metteur en scène dans la gestion du projet Théâtral	Emmanuelle	Debroise	Philippe Coutant
2003-2004	La gestion des ressources humaines dans les théâtres	Nathalie	Moreau Defarges	Philippe Coutant
2003-2004	La définition de la musique underground selon les acteurs du système économique musical, être underground ou pas défis, pas défaut?	Aurélie	Bault	
2003-2004	L'économie des premiers longs métrages français	Déborah	Rey	P.Olivier
2003-2004	Le cinéma face au numérique	Myrina	Mané	Denis Carot
2003-2004	La diffusion de la danse hip hop et ses enjeux dans le paysage chorégraphique français	Pierette	Pape	Xavier Caroff
2003-2004	L'édition jeunesse sous l'angle de la collection	Nathalie	Leplongeon	François Rouet
2003-2004	Les résidences d'artistes en danse contemporaine, état des lieux d'un dispositif aux multiples facettes	Mathilde	Cocq	Xavier Caroff
2004-2005	La loi du 4/01/02 relative aux musées de France. Quel impact sur le contrôle par l'état des ex musées classés et contrôlés	Isabelle	Muller	François Laurent
2004-2005	Le pour-cent culturel, un mode de mécénat pérennisé	Martin	Kiffer	François Laurent
2004-2005	Le mécénat en France et aux états unis : une comparaison impossible ? Etude illustrée par le cas de l'opéra de Paris et de l'opéra de San - Fransisco	Noémie	Choiset	X.Dupuis
2004-2005	Les programmes internationaux de résidences d'artistes dans le spectacle vivant	Didier	Lebon	Philippe Coutant
2004-2005	La programmation de spectacles « hors les murs », un outil d'élargissement des publics ?	Sibylle	Ariet	Xavier Caroff
2004-2005	Le paradoxe du jeune interprète ; Réflexion sur la « carrière » et la musique savante			
2004-2005	Collectivités territoriales et créations de musées	Noémie	Tassel	?
2004-2005	Quel avenir en France pour le court métrage ?	Gwenaëlle	Leysieux	Denis Carot
2004-2005	Quel est le rôle des diffuseurs dans le soutien à l'économie du cinéma d'art et essai ?	Camille	Clier	P.Olivier
2004-2005	Le théâtre contemporain : à la conquête de nouveaux publics ?	Isabelle	Avril	Philippe Coutant
2004-2005	Les opérations hors les murs un renouveau pour les musées d'Art ?	Eleonore	Thery	Stephane de Benedetti
2004-2005	Production cinématographique- débats et enjeux internationaux	Nicolas	Duval	P.Olivier
2004-2005	La foire journée ou le mariage d'un Festival et d'une région	Marie	Saunier	X.Dupuis
2004-2005	La diffusion des musiques traditionnelles du monde			
2004-2005	La « vague » de création des antennes de grands musées en région	Clémence	Levassor	X.Dupuis
2004-2005	Le DVD, produit éphémère	Thierry	Sananès	Denis Carot
2004-2005	La gestion des collectivités et des expositions de 5 musées parisiens sous l'angle de la politique des publics			
2004-2005	Quels partenariats pour l'éducation artistique et culturelle à l'école ?	Anne-Hélène	Brière	?
2004-2005	L'éducation artistique et culturelle en partenariat : fondements, mise en œuvre et perspective	Laurence	Schwob	François Rouet
2004-2005	Le service public du théâtre : un avenir compromis ?	Cécile	Bodin	Philippe Coutant
2004-2005	Les communautés urbaines et la culture : Stéréotypes ou modèles de l'intercommunalité culturelle ?	Laure	Machefer	François Laurent
2004-2005	Transmettre un patrimoine artistique et culturel aux jeunes enfants : objectifs, enjeux et réalité au cœur du triptyque famille , école et musée d'art	Laetitia	Houvertus	X.Dupuis
2004-2005	Le développement culturel en Afrique :le rôle de la francophonie	Anne-Claire	Duperrier	A.Lombard
2004-2005	Les errances de la politique audiovisuelle française, l'exemple de la chaine française d'information internationale	Lucie	Masson	P.Olivier
2004-2005	Publics et médiation culturelle dans les théâtres parisiens	Fanny	Vial	François Laurent
2004-2005	La gestion des collections et des expositions de 5 musées parisiens sous l'angle de la politique des publics	Delphine	Gallet	Stephane de Benedetti
2005-2006	Le positionnement de la nouvelle cinémathèque française au regard de la diffusion des films de patrimoine.	Joanna	Gallardo	P.Olivier
2005-2006	Le documentaire de création en France : Enjeux et difficultés, vers une économie de réseau	Dominique	Trocnet	P.Olivier
2005-2006	L'expression artistique des cultures du monde en France - Condition de création d'un nouvel événement	Ludivine	Trehorel	Charles Robillard
2005-2006	L'industrie du disque : défis structurels et opportunités conjoncturelles	Armel	Campagna	Pierre-Jean Benghozi
2005-2006	La distribution musicale à l'heure d'internet : www.plateformes-de- téléchargement.com	Raphaël	Bloch	Pierre-Jean Benghozi

2005-2006	Le design des pochettes de disque : entre création et fabrication	Cyril	Bahsief	Stéphane Debendetti
2005-2006	Le désign et l'enfant : la découverte du quotidien au service du développement affectif, cognitif et sensoriel . Les expériences françaises et finlandaises	Mathilde	Jomain	François Rouet
2005-2006	Repolitiser la culture par la praxis ; Etude des fonctionnements de dix structures culturelles alternatives	Gwen	Rio	X.Dupuis
2005-2006	La musique contemporaine dans les orchestres et opéras en France : de la création à la résidence	Marielle	Cohen	X.Dupuis
2005-2006	Les nouveaux défis des sociétés de perception et de redistribution des droits à l'ère numérique	Carole	Faucher	Yves-Henry Nedelec
2005-2006	L'accessibilité des musées pour les personnes déficientes sensorielles et intellectuelles	Marguerite	Naudeau	Manuel Rabate
2005-2006	Les musées de la ville de paris : un réseau à l'image des musées d'aujourd'hui ?	Amandine	Ragache	François Laurent
2005-2006	Convergence du copyright vers le droit d'auteur ? L'exemple de la transposition de la directive 2001/29/CE sur « l'harmonisation de certains aspects du droit d'auteur et des droits voisins dans la société de l'information »	Céline	Jaeger	Yves-Henry Nedelec
2005-2006	Les Expositions temporaires ; De nouveaux enjeux pour les musées	Marion	Eybert	X.Dupuis
2005-2006	Les nouveaux territoires de l'Art : Enjeux culturels, sociaux, économiques et politiques	Charlotte	Audigier	Anita Weber
2005-2006	Les Industries culturelles au service du spectacle vivant :Rôles, enjeux et devenir de produits culturels hybrides	Elodie	Couillard	François Rouet
2005-2006	Les établissements publics de coopération culturelle :re -politisation de la culture ou désengagement de l'état ?	Charlotte	Happeday	?
2005-2006	Une géographie symphonique en mouvement ; Le retour de Pleyel dans l'offre orchestrale parisienne			
2005-2006	L'art contemporain au Vietnam ; Réflexion sur les politiques à mettre en place en terme d'accompagnement	Nguyendinh	Thanh	X.Dupuis
2005-2006	Administrateurs : des gestionnaires comme les autres ?	Matthieu	Sainton	X.Dupuis
2005-2006	Le marché de l'art contemporain, les différents acteurs et leurs motivations d'achat	Delphine	Sauvebois-Brunel	?
2005-2006	Innovation, recherche et développement : un marché économique pour la création artistique numérique	Aurélie	Lesous	X.Dupuis
2005-2006	Qualité et publics dans le management culturel	Jean-Paul	Trinquier	X.Dupuis
2005-2006	La production chorégraphique en France : état des lieux et perspectives	David	Mati	X.Dupuis
2006-2007	L'ouverture d'un centre d'art contemporain à Bruxelles, le Wiels	Emmanuelle	Nizou	X.Dupuis
2006-2007	L'éveil d'un volcan : une étude du développement culturel à Clermont-Ferrand	Etienne	Farreyre	Anita Weber
2006-2007	Les enjeux de la relation édition -audiovisuel (cinéma et télévision)	Alix	Sidem	P.Olivier
2006-2007	Quand les particuliers deviennent Mécènes...	Gaëlle	Lahoun	Virginie Seghers
2006-2007	Le Mécénat au festival d'Avignon :du mécénat national au mécénat local, quel nouvel enjeu pour le festival ?	Lucile	De Calan	Philippe Coutant
2006-2007	Le secteur de la musique en europe et son exportation aux 2tats-Unis	Thibaut	Estellon	Alain Lombard
2006-2007	Le soutien public aux musiques actuelles dans les Hauts- de- Seine : création ou diffusion ?	Mathilde	Fromageau	Anita Weber
2006-2007	Manifestations de promotion du livre et de la lecture : quête de qualité et insertion dans la chaîne du livre	Perrine	Piton	François Rouet
2006-2007	Les centres chorégraphiques nationaux et les centres de développement chorégraphique : Complémentarité, indépendance ou concurrence ?	Marie	Point	Philippe Coutant
2006-2007	Le cinéma : la plus belle réussite de la relation France – Israël ?	Morgane	Le Roy	P.Olivier
2006-2007	L'opéra doit-il sortir de ses murs ?	Maude	Chalmin	Philippe Coutant
2006-2007	Le cinéma français a-t-il une place aux Etats-Unis ?	Juliette	Vigoureux	P.Olivier
2006-2007	Le mécénat de proximité pour le patrimoine en France	Floriane	Ollivier	X.Dupuis
2006-2007	Quelles alternatives à la crise du disque pour les orchestres ?	Julie	Brunet	X.Dupuis
2006-2007	La diffusion du cinéma d'auteur : difficultés et évolutions. Le potentiel de la diffusion non commerciale ?	Emilie	Djiane	P.Olivier
2006-2007	Quels nouveaux modèles économiques pour le marché de la musique sur mobiles ?	Matthieu	Burel	Pierre-Jean Benchaoui
2006-2007	La promotion des littératures étrangères en France	Vivian	Nichet-Baux	François Rouet
2006-2007	Exploitation des marques culturelles	Cécile	Descloux	François Laurent
2006-2007	Le rôle et la place des orchestres amateurs dans la vie culturelle et musicale parisienne	Catherine	Clément	X.Dupuis
2006-2007	L'art numérique est-il soluble dans le marché de l'art contemporain ?	Rachida	Bouaiss	X.Dupuis
2006-2007	Quelle légitimité pour la danse hip hop dans le paysage culturel français ?	Isadora	Nizard	X.Dupuis
2006-2007	Les nouveaux modes d'exploitation des musées français.Quelles places pour les structures privées de management et de gestion des musées ?	Fanny	Delamare	X.Dupuis
2006-2007	Les actions culturelles des bibliothèques		Debouteville	
2006-2007	La privatisation de la culture en Turquie	Duygu	Iseri	X.Dupuis
2006-2007	Les résidences d'artistes chorégraphiques : quel rôle dans le problème de la diffusion en France	Elise	Motte	Philippe Coutant
2006-2007	Les enjeux de la mutualisation des fonctions de production des compagnies de spectacles vivants	Olivier	Stora	X.Dupuis
2006-2007	L'action culturelle en médiathèque	Antoine	Matrot	François Rouet
2006-2007	La place de l'action culturelle dans le projet culturel de la ville de Pantin	Stéphane	Loupy	?
2006-2007	Les CDN de banlieue et leur public de proximité	Katia	Bouferrache	X.Dupuis
2006-2007	Les rencontres d'Arles, quand le ville devient festival	Juliette	Vignon	X.Dupuis

2006-2007	Le mécénat d'entreprises et service public	Evelyne	Birbin	P.Olivier
2006-2007	La contribution de la production culturelle dans le développement économique de la République d'Haïti	Barbara	Prézeau Stephenson	?
2006-2007	L'orgue, objet de patrimoine ?	Isabelle	Huyet	?
2006-2007	Les politiques des publics des institutions culturelles en Ile de France ou les enjeux de la démocratisation au sein des musées	Adriana	Getler	X.Dupuis
2006-2007	L'organisation économique des arts visuels - quelle place pour les associations d'artistes dans l'économie solidaire	Mélanie	Soufflet	X.Dupuis
2007-2008	Peut-on parler d'un service public de l'opéra ?	Sophie	Rouyer	X.Dupuis
2007-2008	Les enjeux de la politique d'accueil en résidence des artistes étrangers en France	Marie	De Lombardon	P. Olivier
2007-2008	La notion de production dans l'art contemporain	Laure	Burgun	
2007-2008	Les spectacles vivants dans les organisations culturelles qui ne leur sont pas consacrées	Marie	Gueden	François Rouet
2007-2008	Théâtre de ville et école primaire en milieu urbain: le rôle de la relation pour la démocratisation du spectacle vivant	Jamila	Hessaïne	X.Dupuis
2007-2008	Le développement et la promotion des artistes de musiques actuelles à l'heure du Web 2.0	Jérôme	Fourre	Pierre-Jean Benghozi
2007-2008	L'affichage culturel : réseaux de diffusion et stratégies de communication	Camille	Gillet	Charles Robillard
2007-2008	L'influence des nouvelles technologies dans la musique classique	Julie	Brunet	X.Dupuis
2007-2008	Le peintre et l'enfant, les relations entre les musées d'art et le jeune public	Sophie	Ferloni	X.Dupuis
2007-2008	Les salariés, acteurs du mécénat culturel	Anne-Sophie	Autran	Virgine Seghers
2007-2008	EUROMED : l'invention d'une coopération culturelle entre l'Europe et les pays méditerranéens	Alicia	Sauze	X.Dupuis
2007-2008	La filière musicale fait sa révolution : état des lieux, pistes de réflexion, nouvelles pratiques, nouveaux acteurs	Thomas	Lesnier	Pierre-Jean Benghozi
2007-2008	Le développement de projets -lieux culturels de proximité en territoire rural	Saralou	Metsch	X.Dupuis
2007-2008	Le choix du statut associatif pour une institution culturelle	Julien	Vetter	Jean-Marc Menu
2007-2008	Les publics des établissements culturels du Parc de la Villette, 25 ans après la création du site	Laure	Pauthe	X.Dupuis
2007-2008	Economie des scènes de musiques actuelles : peut-on améliorer la gestion et optimiser l'allocation des ressources des salles de musiques actuelles?	Sébastien	Bellec	Anita Weber
2007-2008	Les fondations : Perspectives européennes. Premiers pas vers une coopération transfrontalière.	Marie	Pamart	Virgine Seghers
2007-2008	La professionnalisation du mécénat culturel	Céline	Lete	
2007-2008	Le rayonnement culturel de la France aux Etats -Unis à travers le cinéma et les arts plastiques.	Victoire	Guéna	X.Dupuis
2007-2008	Internet killed the video stars : entre crise et révolution, la musique sur le web	Julien	Delcey	Pierre-Jean Benghozi
2007-2008	Le spectacle vivant subventionné face à un impératif croissant d'évaluation	Agnes	Biot	X.Dupuis
2007-2008	Les manifestations parisiennes dédiées aux artistes dramatiques émergents	Estelle	Le Goasduff	X.Dupuis
2007-2008	La Villa Medici, le temps d'une halte	Marianne	Dessertine	François Laurent
2007-2008	La création sous chapiteau : le cirque de création peut-il encore opter pour l'itinérance ?	Camille	Roggero	X.Dupuis