

L'association Dauphine Culture présente

LES JOURNÉES DU

MANAGEMENT

CULTUREL

www.journeesdumanagementculturel.com

DOSSIER DE PRESSE

11 et 12 septembre 2014

TABLES RONDES ET CONFÉRENCES

Université Paris-Dauphine • Paris

Les JMC...

Pour approfondir sa pensée en élargissant son réseau

Le Rendez-vous des gestionnaires du secteur culturel

Avec le soutien de l'Université Paris-Dauphine, du Crédit coopératif et de Proficulture, l'association Dauphine Culture lance en 2012 la 1^{ère} édition des Journées du Management Culturel qui a accueilli plus de 200 participants. Fort de ce succès, grâce à la confiance réitérée de nos partenaires rejoints par Artevia et à l'accueil de l'Espace culturel Louis Vuitton, ce Rendez-vous biennal se pérennise en 2014 avec la 2^e édition des ces Journées les 11 et 12 septembre.

Audiovisuel, patrimoine, édition, arts de la scène : la culture en mutation

Communication numérique, projets participatifs, internationalisation, évolution des publics, dématérialisation des supports, puissance des industries culturelles, baisse des financements publics, impact des initiatives et des financements privés... Traversées par des enjeux multiples, les réalités de la culture se transforment en profondeur et les professionnels du secteur se voient confrontés à des exigences de plus en plus complexes en terme de financement, gestion, communication, réglementation. Or c'est le plus souvent seuls qu'ils doivent intégrer ces mutations, et y répondre en se spécialisant toujours davantage.

Les Journées du Management Culturel, un programme à la carte

Au cours de deux journées complètes, de 9h à 18h, 20 tables rondes animées par un modérateur réunissent 3 intervenants, théoriciens et professionnels, qui partagent leurs expériences sur l'actualité de leurs métiers en apportant des réponses concrètes aux problématiques soulevées.

Modulaire selon les priorités de chacun, le programme propose 3 sujets au choix pour chacune des 7 thématiques abordées : les économies innovantes, les publics, les financements privés, la recherche de financements, les outils numériques, la fiscalité et le juridique, la gestion de carrière.

Des ateliers de speed networking en petits groupes complètent ce programme, ainsi que des temps de convivialité, de rencontres et d'échanges, à l'occasion des 2 déjeuners inclus et d'une visite de l'exposition suivie d'un cocktail organisé à l'Espace culturel Louis Vuitton.

Une formule dense pour fédérer les savoirs, échanger, prendre du recul, enrichir sa pratique professionnelle... tout en élargissant efficacement son réseau professionnel !

Bienvenue à l'université Paris-Dauphine (PSL)

L'Université Paris-Dauphine est heureuse d'organiser cette nouvelle édition des Journées du Management Culturel. Notre établissement a créé la première formation de gestion spécialisée dans le secteur culturel. Avec sa Fondation, Dauphine œuvre à promouvoir la fréquentation des espaces de culture par ses étudiants et elle a noué à cette fin des partenariats prestigieux (RMN, Centre Pompidou, Comédie Française).

Au sein de la communauté « Paris Sciences et Lettres » (PSL), Dauphine coopère avec des Ecoles d'art et de création : Arts déco (ENSAD), Beaux-Arts (ENSBA), Arts dramatiques (CNSAD), Musique et Danse (CNSMD), Cinéma (FEMIS). Il y a là une nouvelle source de fertilisation croisée de nos activités de formation et de recherche et d'ouverture culturelle pour les étudiants dauphinois.

Je remercie chaleureusement les organisateurs et vous souhaite de trouver ici un lieu propice à des échanges fructueux.

Laurent Batsch

Président de l'Université Paris-Dauphine

Un management à l'aune de l'exigence artistique et culturelle

Au début des années 80, alors même que la culture était enfin considérée comme un secteur à part entière de l'économie, il était urgent de tenir compte de l'irréductible dimension artistique et d'intégrer ses fortes spécificités dans la problématique et les méthodes de management. De ce constat a émergé l'impérieuse nécessité de proposer une formation spécifique au management culturel ce qui aboutit à la création de notre filière en 1985. Depuis, elle a suscité un attrait croissant pour des emplois de gestionnaires culturels chez de jeunes étudiants abordant le marché du travail et contribué à forger une demande de cadres culturels dotés d'un haut niveau de compétences dans le domaine du management.

En offrant une formation initiale et une formation continue, ce cursus est à la fois un moment essentiel pour des nouvelles générations de gestionnaires qui complètent souvent leurs connaissances du secteur et des professionnels actifs qui souhaitent se doter de compétences élargies à tous les aspects de la gestion : comptabilité, fiscalité, droit, gestion de production...

Comme l'ont démontré les premières Journées du Management Culturel de 2012, cette initiative de l'association Dauphine Culture s'inscrit naturellement dans la vocation du Master en abordant des thèmes d'actualité, en présentant des outils novateurs et en se nourrissant des réflexions menées dans d'autres secteurs. Plus que jamais, alors que les structures et les projets sont soumis à des impératifs économiques de plus en plus contraignants, le management se doit de respecter l'exigence artistique et culturelle.

Xavier Dupuis

Directeur du Master 2 Management des organisations culturelles

Bonnes Journées du Management Culturel 2014 !

Depuis la création du Master 2 (anciennement DESS) en Management des organisations culturelles en 1985, ce sont plus de mille diplômés qui irriguent le management d'une grande partie des entreprises culturelles de notre pays, des compagnies aux plus prestigieux établissements. En maintenant un lien vivant entre tous, l'association Dauphine Culture contribue au rayonnement de cette formation, classée en 2014 au premier rang français et au troisième rang mondial par SMBG.

L'association facilite les recherches de stages et d'emplois et par ses nombreuses actions reste en prise directe, de façon ludique ou studieuse, avec l'actualité de notre secteur. L'organisation en 2006 au Théâtre National de la Colline du colloque pour les 20 ans du Master a mis en évidence l'importance cruciale des échanges professionnels pour nos professions.

Les 21 et 22 septembre 2012, les premières *JMC* ont lancé le principe d'un rendez-vous dans les locaux de l'Université Paris Dauphine, avec pas moins de 75 intervenants. Forts de cette réussite, nous pérennisons en 2014 cet événement en Biennale, grâce au soutien du Président de l'Université Mr Laurent Batsch sans lequel il ne pourrait avoir lieu.

Ces deux journées de rencontres et d'échanges constituent un investissement important pour les membres actifs de Dauphine Culture. Il ne se fait pas pour autant au détriment des nombreuses actions développées dans le temps :

- + Nous avons innové en 2013 en lançant un week-end d'intégration, que nous réitérerons l'an prochain en alternance avec les Journées du Management Culturel.
- + Toujours au fait de l'actualité culturelle, nous continuons les rencontres, visites, spectacles et conférences dans des lieux culturels emblématiques, singuliers, nouveaux ou insolites, grâce aux partenariats tissés avec des établissements culturels (Les Amandiers, la Cité Universitaire, les Métallos...)
- + Un travail de mise en réseau a été initié avec succès avec la mise en place d'ateliers de networking par l'une de nos « anciennes ».
- + Prolongement naturel des Journées du Management Culturel, l'association est accueillie deux ou trois fois par an à l'Espace culturel Louis Vuitton, grâce auquel nous organisons des Déjeuners-débats sur des thèmes d'actualité : la parité H/F dans la culture, les financements privés, les lieux alternatifs de la culture, etc...), rendez vous qui attirent un public nombreux et conquis.

+ Nous avons signé en 2014 une convention de partenariat avec Dauphine Alumni, l'association de tous les diplômés Dauphinois. Ce rapprochement qui n'enlève rien à notre indépendance permet à nos anciens du Master 2 de bénéficier des nombreuses propositions de notre association sœur et les offres de stages et d'emplois proposées sur notre site www.dauphineculture.fr sont désormais relayées par le site de Dauphine Alumni, pour une plus large visibilité.

Plus que jamais, notre association agit comme un ciment entre tous ceux qui ont bénéficié de la formation du Master 2.

Nous souhaitons bonne chance à Patrick Olivier, qui quitte ses fonctions de directeur de la formation continue du Master. Mais nous avons aussi une pensée émue pour les professeurs Yves-Henri Nédélec et Jacques Biessy, disparus brutalement cette année.

En matière de gestion Jacques Biessy nous a inculqué le réflexe d'avoir toujours «un coup d'avance» : un principe que nous nous efforçons constamment de mettre en application au sein de Dauphine Culture.

Richard Leteurtre
Président de Dauphine Culture

Dauphine Alumni, un réseau unique dans le paysage universitaire français

Créée 1972, Dauphine Alumni est aujourd'hui la plus grande association de diplômés et d'étudiants de France, avec un réseau de 77.000 Dauphinois, dont 25 000 connectés actifs, exerçant leur profession dans des fonctions et secteurs très variés, en France comme à l'étranger.

Conservant un lien fort avec le corps professoral de l'Université, elle multiplie les opportunités d'échanges et de contacts entre ses membres, étudiants et professionnels en activité.

Elle offre une visibilité au parcours de chacun à travers la formidable base de données de son annuaire annuel, propose à ses adhérents des outils de gestion de carrière et de recherche d'emploi -avec une large base d'offres d'emplois, des ateliers d'entretiens et de coaching-, fédère de nombreux clubs professionnels (Media, RH, Management, Entrepreneurs, Marketing ...) et affinitaires (Afrique, Algérie, Cigare, Marine, Œnologie...) qui, via plus de 80 événements annuels, sont des vecteurs de rencontres et d'échanges entre toutes les communautés dauphinoises et leur Université.

En 2014, Dauphine Culture rejoint Dauphine Alumni, un rapprochement naturel dans la trame dense des liens associatifs dauphinois au profit d'une dynamique commune.

Pour rejoindre l'association, s'informer sur ses activités, découvrir ses clubs et les prochains événements organisés : www.dauphine-alumni.org

La culture au crible de l'actualité en 21 tables rondes

Jeudi 11 septembre 2014

8H30 - ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H00 - 9H30 MOT D'ACCUEIL

9H30-11H - SÉANCE PLÉNIÈRE



La parité dans la culture : où en sommes-nous ?

Qu'en est-il de la discrimination positive, de ses enjeux et de ses perspectives ?

Quel bilan tirer sur la parité en France au cours des dernières décennies ? La spécificité des sexes serait-elle une vue de l'esprit et la colossale sous-représentation des femmes aux postes de création et de direction une affaire de démocratie ? Nous ferons un tour d'horizon des dispositifs annoncés par Aurélie Fillipetti en mars 2013 et des constats du Rapport de Reine Prat, missionné par le Ministère en 2006 et 2009, pour nous interroger sur l'ampleur des situations discriminatoires dans une culture toujours terriblement androcentrée.

Intervenants :

- + **Claire Bodin**, Musicienne et chanteuse, enseignante aux conservatoires de Metz et au CNR de Toulon, directrice artistique du Festival Présences Féminines
- + **Aline César**, Présidente du Collectif H/F, metteuse en scène de la Compagnie Asphalte
- + **Hélène Marquié**, Chorégraphe et danseuse contemporaine, maîtresse de conférence au Centre d'études féminines de l'Université de Paris 8, membre du Comité scientifique et du Conseil d'orientation de l'Institut Émilie du Châtelet membre de HF Île-de-France (association pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans les arts et la culture)
- + **Patricia Landour**, Sous-directrices affaires financières et générales, secrétariat général, Ministère de la culture et de la communication (*sous réserve*)

Médiatrice : Caroline Mendoza, Communication rédactionnelle free-lance

11H30 - SPEEDNETWORKING

- + **No-Yon Kwon**, CMO & fondatrice de l'entreprise ARTPANIC, directrice du cabinet INITIAART/INITIAACT, directrice artistique de l'association HOST, consultante

11H30-13H - TABLES RONDES (1 AU CHOIX)

Economie sociale et solidaire (ESS) et culture : les enjeux de l'innovation

Le domaine artistique traverse de profondes mutations qui interrogent la capacité de transformation des structures culturelles et de ses acteurs. Des dispositifs visent depuis des années à favoriser l'initiative collective par des accès facilités aux financements et à l'accompagnement, par la mutualisation de moyens et par le développement de nouvelles solidarités. La table ronde abordera ces enjeux de l'innovation socio-économiques sous les angles de l'entrepreneuriat, du lien aux territoires et des politiques.

Intervenants :

- + **Alban Cogrel**, Chargé de mission, Union fédérale d'intervention des structures culturelles (UFISC)
- + **Jean-Christophe Jourdan**, Responsable développement, Crédit coopératif (*sous réserve*)

Médiateur : Olivier Tura, Administrateur de Trempolino, Nantes

Le développement durable dans la culture

La notion de durabilité en économie exprime l'idée de garantir aux générations futures un niveau de bien être au moins équivalent à celui de la génération actuelle.

En quoi la dimension culturelle du développement durable s'inscrit-elle dans le patrimoine, l'architecture, la diversité culturelle ? Quels moyens à mettre en œuvre pour optimiser la place de la culture dans le développement durable ? Comment les collectivités territoriales et les acteurs culturels s'emparent-ils de ces enjeux ? Peut-on parler de « culture écologique » ?

Intervenants :

- + **Laurent Bourdereau**, Directeur, Domaine départemental de Chamarande
- + **Elise Morin**, Artiste
- + **Florence Berthout**, Directrice générale, Parc et de la Grande Halle de la Villette
- + **Claude Mollard**, Expert culturel, artiste-photographe et écrivain (*sous réserve*)

Médiatrice : Alice Audouin, Consultante culture, innovation et engagement sociétal et environnemental

Démocratie participative et culture

Nous assistons à une multiplication de projets culturels participatifs, impliquant un engagement plus ou moins important des publics. Peut-on parler de démocratie participative dans la culture ? L'expression serait-elle un pléonasme ? Quelles réalités cette création collaborative/participative des publics recouvre-t-elle dans le champ culturel ? Au-delà de l'effet d'annonce, les formes de contribution du public sont-elles nouvelles ou simplement « requalifiées » ? S'agit-il d'un outil durable pour fidéliser les publics, pour produire de la socialisation dans les lieux de culture, renouveler le rapport aux œuvres et aux savoirs... ou d'un simple effet de mode ? Cette table ronde confrontera les points de vue de plusieurs acteurs professionnels et universitaires.

Intervenants :

- + **David Chauvet**, Secrétaire général, Scène nationale de Cavaillon
- + **Jean Hurstel**, Président, Banlieues d'Europe
- + **Rudy Vigier**, Coordonnateur, Marseille-Provence 2013, capitale européenne à la culture

Médiatrice : Camille Jutant, Maître de conférences à l'Université Lyon 2, Laboratoire ELICO, spécialisée en muséologie

13H00-14H30 - DÉJEUNER

14H30-16H - TABLES RONDES (1 AU CHOIX)

Ancrage territorial et hors les murs

Dispositifs itinérants, festivals hors-les-murs, initiatives de proximité... L'enjeu du lien avec le territoire semble souvent essentiel pour les structures culturelles, toutes disciplines confondues. Répondant à la fois à des exigences de démocratisation culturelle et de développement des publics, nombreuses sont les expériences et les tentatives. Au travers d'exemple, nous tenterons de comprendre les dynamiques incitant l'opérateur culturel à sortir de ses murs et d'analyser les résultats obtenus.

Intervenants :

- + **Stéphane Malfettes**, Directeur de l'auditorium, Musée du Louvre - chargé de la préfiguration de la Scène du Louvre-Lens et programmateur spectacle vivant au Louvre.
 - + **Olivier Millot**, Directeur, l' « atelier de valorisation du patrimoine » à la Communauté d'Agglomération de Cergy Pontoise
 - + **Christophe Blandin-Estournet**, Directeur, Théâtre de l'Agora, Scène Nationale à Evry, auparavant directeur-fondateur du festival Excentrique en Région Centre
- Médiateur :* **Denis Moreau**, Administrateur de production
-

La gratuité, où en est-on ?

Cette table ronde aura pour but de dresser un état des lieux des mesures de gratuité : Quels effet sur la fréquentation et la composition du public ? La gratuité permet-elle l'élargissement des publics ? Il sera également intéressant de s'interroger sur les effets de la gratuité sur les ressources propres : un retour au payant est-il possible ? Pour quelles conséquences ? Enfin, pour les structures patrimoniales, la gratuité est-elle à l'origine d'un rapport aux œuvres confinant à la perception d'un droit de propriété virtuel ?

Intervenants :

- + **Josy Torlet**, Directrice du développement des publics, des partenariats et de la communication, Paris Musées
 - + **Jacqueline Eidelman**, Chef du département de la politique des publics, Direction générale des patrimoines, Ministère de la culture
 - + **Camille Marginèdes**, Direction de la Recherche et des Collections, Musée du Louvre
- Médiateur :* **Xavier Dupuis**, Directeur du Master 2 Management des organisations culturelles, Université Paris-Dauphine
-

Jeune public et éducation artistique

Alors que l'État fait de l'éducation artistique un axe majeur de sa politique culturelle dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires, quel rôle revient aux structures culturelles ? Comment évaluer l'impact de l'éducation artistique sur la démocratisation culturelle et l'égalité des chances ? A l'inverse, quelles sont les conséquences de la réforme sur ces structures ?

Acteurs de la médiation culturelle du jeune public et chercheurs débattront de ces questions en dressant les premiers éléments de bilan au bout d'une année d'expérimentation.

Intervenants :

- + **Benjamin Simon**, Direction des publics, Centre Pompidou
 - + **Pascale Tabart**, Relation avec les publics, Festival d'Automne
 - + **Aurélie Sellier**, Responsable des relations aux publics, Gaîté Lyrique (*sous réserve*)
- Médiatrice :* **Mathilde Jomain**, Chargée de médiation tous publics, Musée du Quai Branly

16H30-18H - TABLES RONDES (1 AU CHOIX)

Les initiatives privées de la culture : vers un nouveau modèle économique culturel ?

Paris Photo, Monumenta, Fête du graphisme... Assistons-nous réellement aujourd'hui à un essor significatif des initiatives privées ? Quels types de projets sont plus concernés ?

Le privé se positionne-t-il sur des projets délaissés par les institutions publiques : expositions, réappropriation de l'espace public par l'art... ? Quels sont les enjeux pour les entreprises privées ? Quels sont leurs modes de financement ? Ces initiatives privées représentent-elles un manque à gagner pour l'État ?

Intervenants :

- + **Pierre Grand**, Directeur général adjoint, Directeur de production, ARTEVIA
- + **Pierre-Edouard Couton**, Responsable de la communication éditoriale, Fondation Cartier (*sous réserve*)
- + **Marlène Tessier**, Direction du développement économique, Mairie de Paris (*sous réserve*)

Médiateur : **Xavier Dupuis**, Chercheur au CNRS et maître de conférences, Université Paris-Dauphine

Financement croisé : du mécénat aux subventions publiques

Le mécénat culturel ne cesse de perdre sa place de premier secteur soutenu par les entreprises privées tandis que les institutions culturelles sont de plus en plus nombreuses à solliciter des soutiens. Le financement croisé constitue-t-il une opportunité de remplacement du mécénat culturel ? Quelles sont les clés à mobiliser pour obtenir de tels soutiens ? Est-ce réellement une stratégie payante ou une tentative de dispersion pouvant s'avérer contre-productive ?

Intervenants :

- + **Nils Pedersen**, Responsable de la veille, du développement et de l'évaluation, Fondation EDF
- + **Christophe Monin**, Enseignant à l'Université Paris-Dauphine, ancien directeur du mécénat du musée du Louvre, Directeur du mécénat à la Philharmonie de Paris
- + **Aurélie Aubourg**, Directrice communication, Arts Florissants

Médiatrice : **Caroline Mendoza**, Communication rédactionnelle free-lance

Les enjeux des partenariats public-privé

Créés en juin 2004, les contrats de PPP constituent une nouvelle forme d'association entre secteur public et privé visant à permettre la réalisation d'une mission de service public par un lissage sur le long terme son impact financier. Pourquoi font-ils polémique ? Quels sont leurs atouts et leurs risques ? Sont-ils économiquement et socialement efficaces ? Dix ans après leur création, quel bilan en tirer ? Comment sont-ils appliqués au secteur culturel. Cette table ronde propose de faire le point sur leur utilisation dans le secteur culturel.

Intervenants :

- + **Jean-David Dreyfus**, Professeur de droit public, Université Paris-Dauphine
- + **Jean-Yves Gacon**, Ancien directeur de projet à la Mission d'Appui des PPP, ancien directeur de l'administration et des finances de la Bibliothèque Nationale de France, ancien chef de département des affaires juridiques, de l'administration et des finances à la Direction des Musées de France,
- + **Arnaud Voisin**, Chef de projets PPP et conseiller international Europe, Caisse des Dépôts et Consignations, co-auteur du livre « Les Partenariats Public-Privé », Editions la Découverte
- + **Stéphane Kutniak**, DGA responsable du Service Culture, Conseil Général des Hauts-de-Seine

Médiateur : **Denis Moreau**, Administrateur de production

Vendredi 12 septembre 2014

8H30 - ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H00-10H30 - TABLES RONDES (1 AU CHOIX)

Créer son activité

De très nombreuses entreprises sont créées chaque année en France. Mais quelles sont véritablement les implications, dans le milieu de la culture, d'une création d'entreprise ou d'activité au sens large ? Qu'est-ce que cela signifie concrètement, aux niveaux juridique, financier, humain ? Cette rencontre présentera des témoignages de chefs d'entreprise abordant les problématiques essentielles de différents secteurs d'activités culturelles.

Intervenants :

+ **Steven Hearn**, Fondateur du groupe Scintillo - Troisième Pôle, Creatis (incubateur), Gaité Lyrique, revue Mouvement (www.scintillo.eu)

+ **Noëlle Tatich**, Fondatrice d'Atla - Ecole des musiques actuelles

+ **CyKlop**, Street artiste, graphiste, plasticien (www.lecyklop.com)

Médiateur : **Nicolas Bard**, Co-fondateur de Made in Montreuil

Gérer son réseau : les bonnes questions pour optimiser ses atouts

Dans la recherche d'emploi comme dans la vie active, le « réseau » s'avère souvent un atout décisif. Comment le forger, le mobiliser, l'entretenir ? Quels rôles jouent les associations d'anciens élèves ? Les outils du net et les réseaux sociaux changent-ils la donne ? Une table ronde pour prendre du recul et dégager les clés permettant de constituer et d'optimiser son réseau.

Intervenants :

+ **Françoise Dillemann**, Consultante, cabinet Savoir-Faire, accompagnement professionnel et conseil auprès de PME

+ **Marie-Odile Verges-Seronde**, Consultante en évolution professionnelle, MOVELIA

L'embauche, méthode de recrutement et spécificités du secteur culturel

Le secteur culturel attire de nombreux candidats et les demandeurs d'emploi sont toujours plus nombreux. La professionnalisation du secteur amorcée il y a de déjà de nombreuses années en matière de gestion et d'administration concerne aussi aujourd'hui la gestion des ressources humaines et par conséquent les méthodes et les moyens de recrutement des équipes des entreprises culturelles. Alors comment se passent réellement les recrutements dans le secteur culturel ? Quelles sont les évolutions sensibles dans ce domaine ? Y a-t-il des formations ou des diplômes privilégiés ? Comment les recruteurs prennent-ils en compte les spécificités des emplois culturels ? Autant de questions que l'on a rarement l'occasion de poser à des professionnels et qui pourtant nous concernent tous. Nous proposons d'inverser les rôles, cette fois, ce sont les recruteurs qui répondent aux questions ! Sous forme de discussion libre et d'échange avec le public, cette table ronde offre l'opportunité à chacun de poser ses questions à deux spécialistes du recrutement de Profilculture Conseil.

Intervenants :

+ **Jihad Michel Hoballah**, Directeur, Pôle Conseil et consultant, Profilculture Conseil

+ **Chloé Roussel**, Consultante en recrutement, Profilculture Conseil

Médiateurs : **Anne Blondel**, Administratrice, Exploradôme - musée de sciences, multimédia et développement durable
Thierry Pilliot, Responsable des productions, La Colline - théâtre national

11H00-12H30 - TABLES RONDES (1 AU CHOIX)

Les systèmes de billetterie en ligne

Outre les logiciels de billetterie pour lesquels il faut acheter des licences annuelles par poste d'utilisation (Satori, Sirius, 3eme Acte..) et les acteurs «historiques» des solutions externalisées, il existe maintenant une multitude d'opérateurs récents plutôt destinés aux petites structures dans un esprit «Do it yourself». Quelles sont ces nouvelles solutions et qu'apportent-elles ? Quelles règles juridiques faut-il respecter en matière de billetterie ? Quelles problématiques particulières posent la dématérialisation ? Les fondateurs de Weezevent présenteront leur offre.

Intervenants :

+ **Antoine Casanova**, Avocat

+ **Pierre-Henri Deballon**, Co-fondateur et président de Weezevent

Médiateur : Pierre-Mary Thibault, Manager, Aldea - conseil en organisation et systèmes d'information

Gérer un projet international

Dans un contexte de mise en œuvre de la diversité culturelle à l'échelle mondiale et d'affirmation d'une véritable diplomatie culturelle, la gestion d'un projet international devient une priorité pour les entreprises culturelles. Au-delà des questions strictement managériales et techniques, les enjeux liés au soft power s'expriment aujourd'hui dans une compétition généralisée. Dans cette perspective, quelles sont les dimensions stratégiques d'un projet d'envergure internationale ? Comment construire et pérenniser un réseau à cette échelle ? Quelles sont les limites d'une logique de coopération ? Quelles sont les contraintes des opérations conduites à l'étranger ? Comment maintenir sa spécificité au sein d'une culture globalisée ? La table ronde tentera de répondre à ces interrogations multiples, au travers de l'expérience de ses différents intervenants et de témoignages concrets.

Intervenants :

+ **Benoit Paumier**, Inspecteur général des affaires culturelles, Ministère de la culture et de la communication

+ **Alain Lombard**, Administrateur général, Musées d'Orsay et de l'Orangerie

+ **Andrea Ponsini**, Commissaire général, Biennale de la Jeune Création Européenne, Mairie de Montrouge

+ **Marie-Cécile Burnichon**, Directrice adjointe - Conseillère arts visuels et architecture, Institut français (*sous réserve*)

Médiateur : Christophe Rioux, Économiste, écrivain et journaliste

Les financements Européens

L'importance des financements européens dans le domaine culturel peut sembler attractive. Pourtant, face à la concurrence, de nombreux points doivent être éclaircis avant de s'engager dans une demande de subvention : le projet est-il vraiment européen et compatible avec les critères de la Commission Européenne ? La structure a-t-elle les capacités à le gérer ? Après une présentation des programmes existants - Europe Créative, mais également les programmes éducatifs ou fonds structurels, les intervenants parleront de leur expérience dans la gestion d'un projet européen : des difficultés rencontrées comme des bénéfices apportés. Enfin, quelles sont les alternatives lorsque, le projet monté après des mois de travail, le financement s'avère finalement refusé ?

Intervenants :

+ **Céline Delmar**, Coordinatrice du réseau, Résidences royales européennes

+ **Philippe Bachman**, Directeur, Comète - Scène nationale de Chalons en Champagne

Médiatrice : Valeria Marcolin, Directrice de «Culture et Développement» (ONG) et consultante en projets de coopération européenne

12H30-14H00 - DÉJEUNER

14H00-15H30 - TABLES RONDES (1 AU CHOIX)

Bien utiliser la communication numérique

Soucieuses des publics et de leurs usages, les institutions culturelles établissent des formes de communication et médiation renouvelées par le biais des outils numériques. Les professionnels de la culture doivent désormais les intégrer dans leurs stratégies en se posant les questions décisives pour l'efficacité de leur projet : quel doit être le positionnement numérique de la structure ? Quel(s) dispositif(s) déployer selon les publics ciblés ? Comment optimiser l'utilisation des réseaux sociaux ? Quels moyens investir ? Les intervenants proposeront des éléments de réponses au travers de leurs expériences.

Intervenants :

- + **Anne Le Gall**, Directrice de la communication et du développement, L'Avant Seine / Théâtre de Colombes
- + **Aurore Gallarino**, Responsable communication digitale, Centre des monuments nationaux
- + **François Mariet**, Professeur Université Paris Dauphine, Spécialiste de l'économie et de la gestion des médias

Médiateur : Gonzague Gauthier, Chargé de projets numériques, Centre Pompidou

Le mille-feuilles administratif francilien : Quelles nouveautés ?

3 000 associations subventionnées par la Ville de Paris chaque année, une quarantaine d'appels à projets culturels initiés par la Région, 7 milliards d'euros dépensés par les collectivités territoriales pour la culture... Quelles sont les nouveautés des dispositifs de financements en Ile-de-France ? Comment accéder aux aides à la création et à la diffusion ? Quels seront les impacts de la réforme territoriale et de la suppression de la clause de compétence générale ?

Intervenants :

- + **Etienne Achille**, Directeur général-adjoint des services, chargé de l'unité Société, Région Ile-de-France
- + **Sophie Zeller**, Sous-directrice, Directeur des Affaires culturelles, Mairie de Paris (*sous réserve*)

Médiatrice : Anita Weber, Ancienne directrice de la DRAC Ile-de-France

16H00-17H30 - TABLES RONDES (1 AU CHOIX)

Les nouveaux outils de gestion au service de l'administration

Les administrateurs de structures culturelles ont en commun des besoins - centralisation et valorisation d'une base de contacts, gestion de planning, production répétées de documents types (devis, contrats, factures etc.), le tout si possible en lien avec d'autres outils (comptabilité, paie, billetterie) et permettant le nomadisme. Si certaines grosses structures sont dotées de systèmes informatiques ad-hoc, c'est loin d'être une généralité. Le développement de l'informatique connectée et collaborative apporte des réponses. Nous proposerons un tour d'horizon des solutions tout en rappelant les gestes métiers à maîtriser. A titre d'exemple, nous invitons ORFEO, jeune société développant une solution innovante. A titre d'exemples, nous invitons les sociétés Bob-booking et ORFEO.

Intervenants :

- + **Thomas Pétilion**, Fondateur d'ORFEO (plateforme de gestion collaborative pour le spectacle vivant)
- + **Jean-Luc Mirebeau**, Directeur général, Bob el Web, éditeur de Bob-booking
- + **Fabienne Mazigh**, Juriste-fiscaliste, expert comptable, cabinet GMBA Baker Tilly

Médiateur : **Pierre-Mary Thibault**, Manager, Aldea - conseil en organisation et systèmes d'information

Le crowdfunding, manne alternative ?

Alors que le financement participatif aurait généré entre 25 millions et 60 millions d'euros en 2012, dans quelle mesure offre-t-il une alternative au financement de projets culturels ? Quelles sont les règles pour gérer cette nouvelle philanthropie ? Comment s'appuyer sur cette «manne» pour une institution qui n'est pas aguerrie au développement de ressources propres ? Doit-on réserver le financement participatif à des buts lucratifs ? Autant de questions que nos intervenants aborderont avec vous.

Intervenants :

- + **Catherine Milleron**, Coordinatrice du pôle programmation, Théâtre du Lucernaire
 - + **Anne Coppin**, Administratrice, théâtre du Lucernaire
 - + **Thérèse Lemarchand**, Responsable des organisations, Culture Time - plateforme de mécénat participatif
 - + **Jean-Christophe Jourdan**, Responsable développement, OIG - Crédit coopératif (*sous réserve*)
-

La TVA dans la culture en 2014

A partir d'un point précis sur les différents taux à appliquer en 2014 suivant les opérations effectuées, nous nous intéresserons aux exonérations possibles dans le secteur associatif non marchand puis élargirons notre tour d'horizon vers l'Europe (i.e. vers l'avenir ?) pour constater les divergences et harmonisations possibles.

Intervenants :

- + **Véronique Béranger**, Chargée de mission pour les affaires fiscales au Ministère de la culture et de la communication
- + **Raphael Marik**, Avocat, Directeur de Mission Senior spécialisé en TVA, Ernst & Young
- + **Eric Hainaut**, Président, Groupe Emargence / Club Thot - rassemblant les experts comptables et les avocats spécialisés dans la culture

Médiateur : **Michel Gire**, Expert-comptable et commissaire aux comptes, associé gérant de GMBA Baker Tilly

JEUDI 11 SEPTEMBRE 2014

Accueil des participants				
Mot d'accueil				
<u>Séance plénière</u> La parité dans le secteur culturel : où en sommes-nous ?				
	Salle 1	Salle 2	Salle 3	Salle 4
8h30 / 9h00				
9h00 / 9h30				
9h30 / 11h00				
11h00 / 11h30	<i>Pause</i>			
11h30 / 13h00	MATINEE D'OUVERTURE	Le développement durable dans la culture	Démocratie participative et culture	Atelier de speednetworking
13h00 / 14h30	<i>Déjeuner</i>			
14h30 / 16h00	PUBLICS	Ancre territorial et hors les murs	La gratuité, où en est-on?	Jeune public et éducation artistique
16h00 / 16h30	<i>Pause</i>			
16h30 / 18h00	FINANCEMENT	Les initiatives privées de la culture	Financement croisé : du mécénat aux subventions publiques	Les enjeux des partenariats public-privé
A partir de 19h				

COCKTAIL (Espace culturel Louis Vuitton)

VENDREDI 12 SEPTEMBRE 2014

Accueil des participants				
	Salle 1	Salle 2	Salle 3	
8h30 / 9h00				
9h00 / 10h30	PARCOURS PROFESSIONNEL	Gérer son réseau	Gérer ses embauches : intermitence, CDD, stage...	
10h30 / 11h00	<i>Pause</i>			
11h00 / 12h30	LES NOUVEAUX OUTILS NUMERIQUES	Les financements européens	LES REGLES DE LA CULTURE	
12h30 / 14h00	<i>Déjeuner</i>		Gérer un projet international	
14h00 / 15h30	Bien utiliser la communication numérique	Le millefeuille administratif francilien : quelles nouveautés ?	Droits d'auteurs : quelle société de perception ?	
15h30 / 16h00	<i>Pause</i>			
16h00 / 17h30	Les nouveaux outils de gestion au service de l'administration	Le crowdfunding, manne alternative ?	La TVA dans la culture en 2014	

Un diplôme novateur créé dès 1985

Le diplôme créé en 1985 par le professeur Hyacinthe Léna fut la 1^{ère} formation de 3^e cycle spécialisée dans le management spécifique des organisations culturelles. Identifiant dès le départ la culture comme un secteur à part entière, il a formé depuis plus de 1000 professionnels, en formation initiale pour des étudiants ou en formation continue, pour des professionnels actifs souhaitant parfaire leurs connaissances.

Jeudi 11 septembre à 19h : l'Espace culturel Louis Vuitton vous accueille à IN SITU – 1

Ce temps de rencontre autour d'un cocktail sera aussi l'occasion de découvrir la première édition d'un programme inédit d'ateliers ouverts : De Paris à Tokyo en passant par Munich, chaque Espace donne la parole aux femmes en invitant une artiste internationale qui dispose d'une totale liberté de création durant quatre mois. Transformés en ateliers ouverts, les Espaces offrent aux visiteurs de suivre toutes les étapes de la création, de la genèse à la réalisation, en présence des artistes.

Pour Michael Burke, Président Directeur Général de Louis Vuitton, rendre hommage aux femmes d'exception dans diverses disciplines créatives s'inscrit dans la continuité de l'engagement de la Maison. C'est pourquoi trois femmes ont été choisies pour cette première édition.

A Tokyo, l'Espace conçu par Jun Aoki sera mis à la disposition de l'artiste coréenne Min-Jeong Seo. Munich accueillera l'artiste malaysienne Simryn Gill. A Paris, c'est l'américaine Andrea Bowers qui partagera pendant 4 mois son expérience de travail *in situ*. Un *work in progress* en public complété par tout un programme de rendez-vous : conférences, Conversations, Performances, programmation Jeunes Publics.

Informations et inscriptions :

www.journeesdumanagementculturel.com
contact@journeesdumanagementculturel.com
www.dauphineculture.fr

Plein tarif : 90 € (2 journées)

Vous êtes diplômé du DESS234 / master management des organisations culturelles ?
Adhérez pour 30€ à l'association Dauphine Culture et bénéficiez du tarif réduit de 60€ !

Tarifs réduits : 50 € (étudiants et chômeurs) / 60 € (adhérents à l'association Dauphine Culture avec une cotisation à jour) / 70 € (membres d'Alumni)

Gratuit pour les étudiants de la promotion 2014-2015 du master management des organisations culturelles de l'Université Paris-Dauphine et adhérents à l'association Dauphine culture.

Coordination : Matthieu Sinton, Richard Leteurtre

Programmation : Anne Blondel, Julia Descourtis, Mathilde Jomain, Richard Leteurtre, Caroline Mendoza, Denis Moreau, Gelya Morozova, Maud Reynaud, Jean-Luc Tartera, Csaba Varga et Helena de Winter

Communication : Caroline Mendoza, rédaction, Csaba Varga, graphisme

Webmasters : Céline Baltide, Diane Lafon

Trésorière : Charlotte Happeday

Logistique : Céline Baltide, Julia Descourtis et Maud Reynaud

Contact presse : Gelya Morozova et Aurélie Lesieur

communication@journeesdumanagementculturel.com

Adresse :

Université Paris-Dauphine

Place du Maréchal de Lattre de Tassigny – 75 016 Paris

Bus : PC1, arrêt Porte Dauphine

Métro : ligne 2 (Nation / Porte Dauphine), station Porte Dauphine, sortie Avenue Bugeaud

RER : ligne C, station Avenue Foch

Ils sont à nos côtés

